

Классный час «Чума 21 века».

10 А, 10 Б классы, классные руководители Муслимова Л.А., Николаева Н.Н.

Цель: расширить представление подростков о здоровом образе жизни, о вредном воздействии пива на их организмы.

Задачи:

- 1.Формировать у подростков негативное отношение к употреблению алкогольных напитков.
- 2.Воспитывать ответственность за своё поведение.
- 3.Побуждать учащихся к активному противостоянию вредным привычкам, к соблюдению здорового образа жизни.

Форма проведения: интерактивная беседа.

Оборудование:

- презентация;
- листовки с антирекламой пива;
- плакаты для антирекламы;
- диаграмма социологов;

Ход мероприятия.

1. Организационный момент.

Распределение участников по группам.

2. Сообщение темы мероприятия.

Угадайте, что это за продукт?

Подсказка 1. Как утверждает реклама, с ним надо чаще встречаться, хорошо сидеть и не жужжать.

Подсказка 2. Рекламные ролики обещают, что от него «улетают», признаются в любви, играют в футбол.

Подсказка 3. Реклама гласит, что его золотой вкус сделает из самого робкого настоящего мужчину.

Подсказка 3. Врачи называют этот продукт «Чумой 21 века».

3. Представление групп

Ведущий: Да, чума 21 века - это пиво. Чума—это болезнь, которая уносила жизни целых континентов. Подходит ли это слово к такому безобидному напитку, как пиво? Попробуем в этом сегодня разобраться.

1 группа - врачи. Они будут исследовать медицинскую сторону вопроса.

2 группа – социологи. Они будут исследовать общественное отношение к пиву.

3 группа – юристы. Эта группа проверила и расскажет нам, как выполняют законы, касающиеся пива.

4 группа – пресса. Эта группа подготовила листовки для акции «Антипиво».

4. Слово классного руководителя.

Наш классный час посвящён проблеме пивного алкоголизма. Эта проблема уже опережает проблему наркомании и токсикомании. Пиво и слабоалкогольные напитки стали частью молодёжной жизни, неотъемлемым атрибутом отдыха. Медики утверждают, что за последние годы, благодаря пивной рекламе, возник алкогольный образ жизни. Увеличилось потребление алкоголя среди детей и подростков. В настоящее время средний возраст начала потребления пива составляет 12-13 лет. В России зарегистрировано 6,5 тысяч детей в возрасте до 14 лет, которым поставлен диагноз «пивной алкоголизм».

4. Слово врачам.



Чем же опасно пиво?

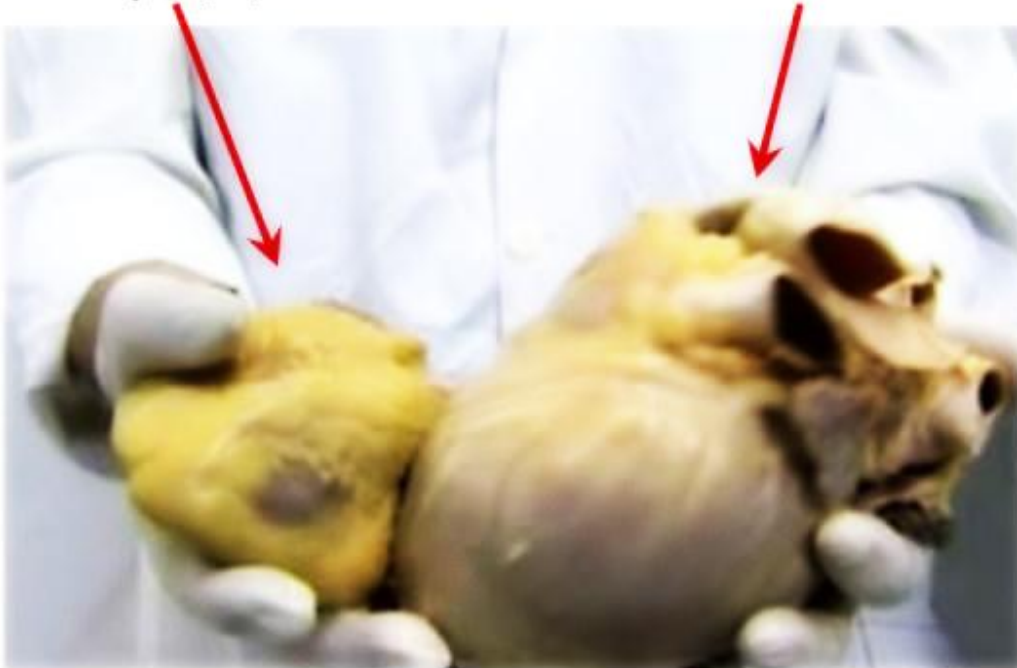
Пиво нарушает работу сердца.

Пиво делает мужчин женственнее, а женщин мужеподобными.

Пиво – это алкоголь.

Пиво – это наркотик.

Нормальное сердце **Сердце умеренно**
сердце пившего пиво



Как становятся пивными алкоголиками?

- Бутылка для расслабления.
- Бутылка каждый день.
- Увеличение дозы.
- Пиво по утрам.
- Провалы в памяти.
- Отравление всего организма.

Итог - Пивной алкоголизм.



Опасность этой новой разновидности «пьяной болезни» состоит как раз в том, что человека затягивает в эту трясину незаметно. Более того, большинство считает, что слабоалкогольные напитки и вовсе безвредны : «Я пью только пиво и джин-тоник! Какой же я алкоголик!» - вот их позиция.



5. Пиво и дети – общественное мнение

Отчет группы социологов.

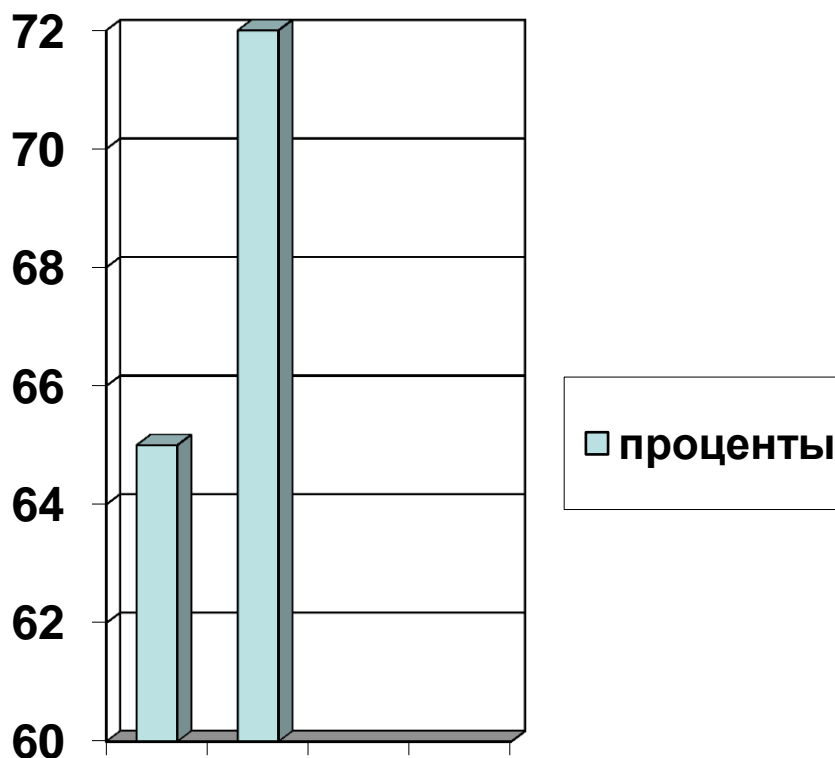
Классный руководитель:

- Мы увидели, что пиво – далеко не безвредный напиток. А как к нему относитесь вы? Вторая группа ребят – «социологи» - провели опрос учащихся старших классов. Предоставляю слово «социологам».

- **Согласны ли вы с тем, что пиво, джин-тоник, коктейль опасны для детей и подростков?**
- **Пьете ли вы пиво?**
- **Если да, то почему?**
- **Ответы, если да: *Любопытство, пример старших, чтобы почувствовать себя взрослым, чтобы утвердиться в группе, нравится вкус пива, для расслабления, от скуки.***



- Согласно с тем, что пиво опасно для детей и подростков 65 % взрослых и 6,5 тысяч детей.



С какой целью вы употребляете пиво? На этот вопрос были получены следующие ответы:

Главной причиной употребления пива для взрослых было «желание расслабиться» - примерно 72 % человек.

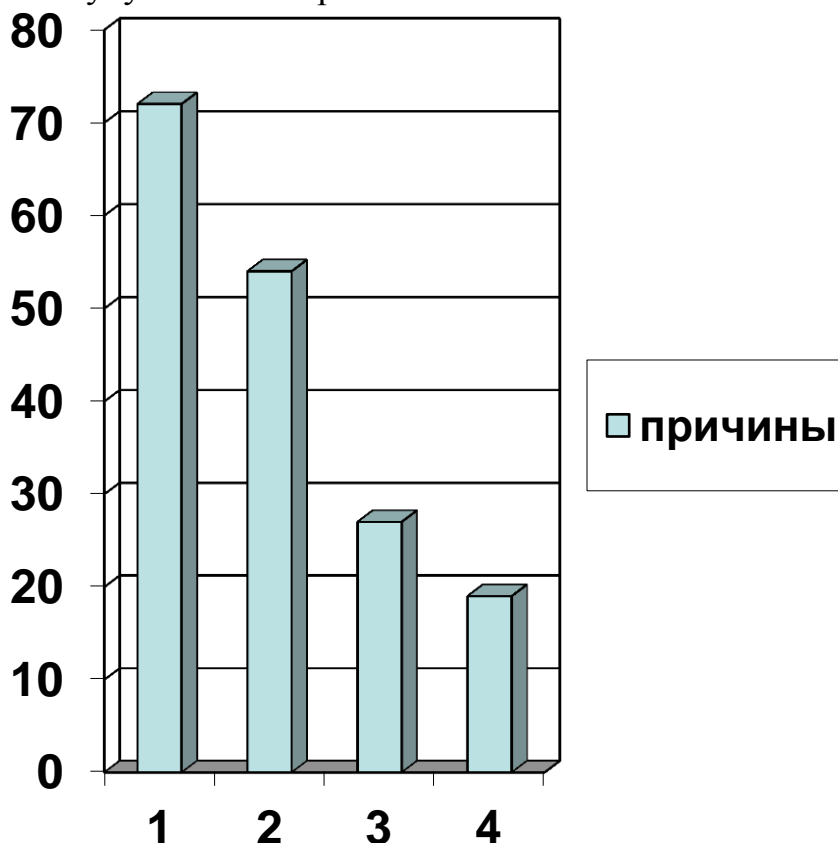
А для десятиклассников наиболее частой причиной употребление оказалось: «неудобно было отстать от ребят». Эту причину назвали подростки с 14-16 лет.

На втором месте «за компанию» у взрослых и «друзья уговорили» у подростков.

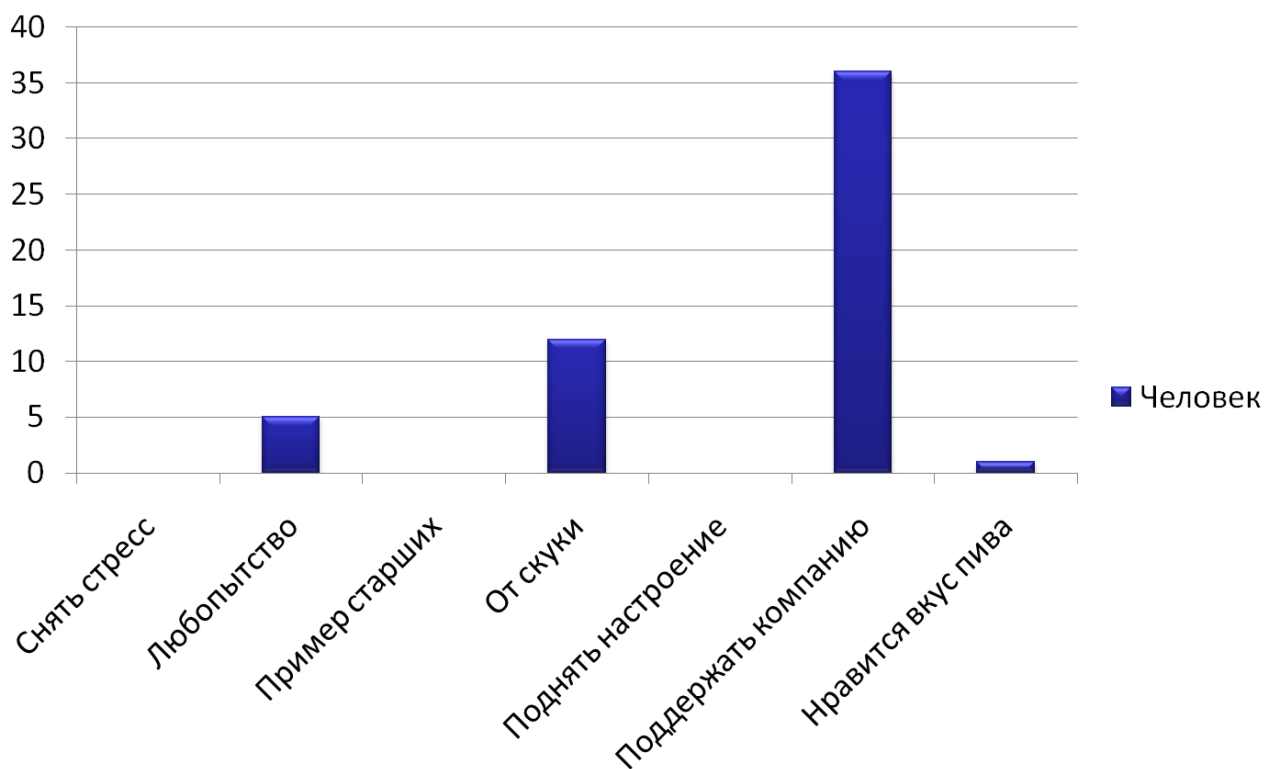
На третьем месте «праздник» у подростков и «для храбрости» у взрослых.

Довольно часто называли такие причины:

- какие-либо события,
- праздники,
- алкоголь возбуждает,
- взбадривает,
- улучшает настроение.



По данным исследования, на вопрос: “С какой целью вы употребляете пиво?” были получены следующие ответы:



Классный руководитель:

- Как печально смотреть на эту картину. Интересно, каким образом пиво решает наши проблемы, выводит из стрессовых ситуаций? Возможно, это потому, что пиво – наркотик, вызывающий привыкание. А всевозможными придуманными целями мы только оправдываем его потребление. Но ведь во взрослой жизни стрессов, проблем, как правило, больше, следовательно, пиво люди будут пить чаще. Ну а дальше-то что? Замкнутый круг. Вот из него нам и надо выбираться. Необходимо бороться с причиной пивного алкоголизма. Классный час сегодня – это первый шаг в этой борьбе.

Пиво - орудие массового уничтожения!

**ПИВО: ЭФФЕКТИВНЕЙШЕЕ
БИОЛОГИЧЕСКОЕ
ОРУЖИЕ**

**ОТРАВЛЕНИЕ СИВУШНЫМИ МАСЛАМИ И ЭТИЛОВЫМ СПИРТОМ
ПОВРЕЖДЕНИЕ ПОЛОВЫХ ГОРМОНОВ; СИНДРОМ "ПИВНОГО СЕРДЦА"
У ЖЕНЩИН - НАРУШЕНИЯ МЕНСТРУАЛЬНОГО ЦИКЛА
У МУЖЧИН - ПОДАВЛЕНИЕ ПОЛОВОЙ ФУНКЦИИ И ИМПОТЕНЦИЯ**

ЖЕРТВА САМА ОПЛАТИТ СВОЁ УНИЧТОЖЕНИЕ

6. Группа юристов

Эта группа проверила и расскажет нам, как выполняются законы, касающиеся пива.



В нашей стране продажа, употребление и реклама пива подчиняется Федеральным законам. Мы остановимся на двух из них.

- Закон #1: Об ограничениях розничной продажи и потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- Закон #2: О Рекламе.



Согласно этому закону несовершеннолетним гражданам запрещена продажа пива и его употребление.

В законе о рекламе есть пункты, касающиеся пива: наружная реклама пива разрешается не ближе 100 м. от образовательных учреждений, а телевизионная реклама разрешается только с 22 часов.

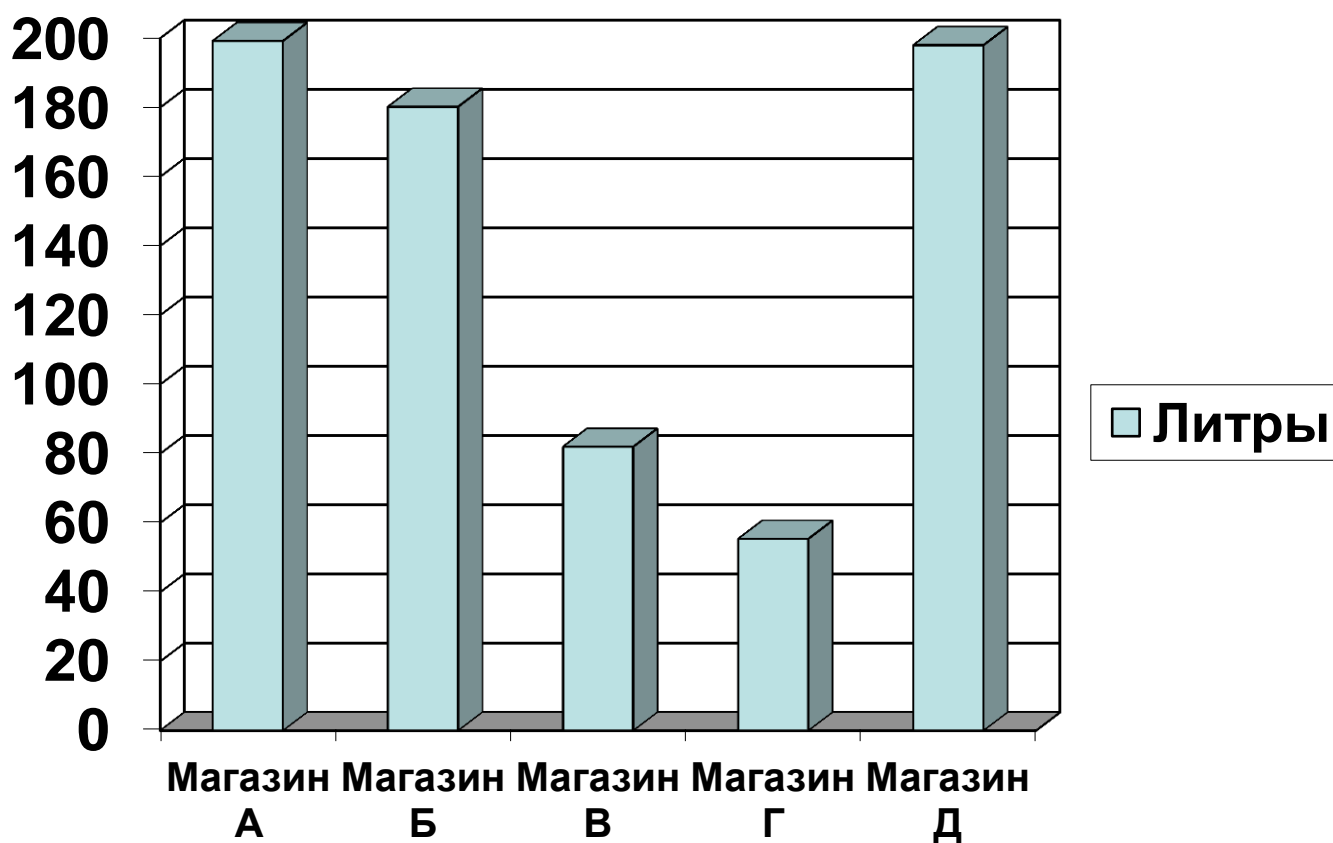
В 2005г. был принят новый Закон об ограничениях продажи и потреблении пива. Согласно данному закону несовершеннолетним гражданам запрещено употребление пива в любых общественных местах: в скверах, парках, на площадках около станций метро, в кино и театрах, в электричках и автобусах, на городских пляжах. Нарушителям грозит штраф до 300 рублей.

А выполняется ли этот закон?



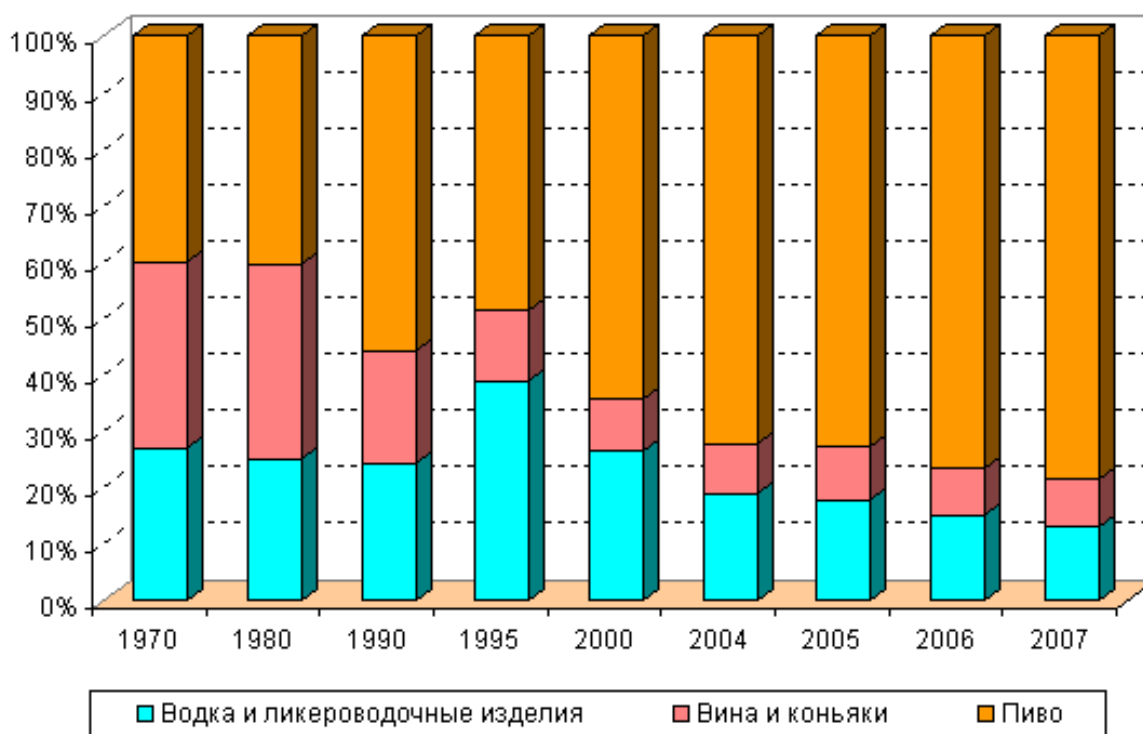
Как видно, что почти каждый прохожий идет с бутылкой пива. И это случайный кадр.

Диаграмма продаж пива в п. Соколовый.



И всего за субботний день выпито 700 Литров!

Статистика употребления алкоголя в России.



Проблемная ситуация «Пивка для рывка»



- Мы пришли к следующему выводу:

Наши граждане не знают или просто не выполняют законы. Нам кажется, что необходимо увеличить сумму штрафов.

7. Слово представителям прессы

О чем молчит реклама?

- *Пиво - это не безвредный напиток.*
- *По вредности оно может сравниться только с самогоном.*
- *Пиво поражает сердце, почки, печень, желудок, зрение, головной мозг.*
- *Пиво изменяет внешность мужчин, делая их похожими на женщин.*
- *Пиво изменяет внешность женщин, делая их похожими на мужчин.*
- *Пиво - это алкоголь: один литр пива равен стакану водки.*
- *Пиво вызывает наркотическую зависимость.*
- *Пиво - это деградация будущих поколений.*
- *Один литр пива ежедневно - путь к пивному алкоголизму.*
- *От пива алкоголиками становится в 3-4 раза быстрее, чем от водки.*
- *По статистике каждый пятый, употребляющий алкогольные напитки (в том числе пиво, джин- тоники, коктейли и т.п.), становится алкоголиком.*

Мы создали свою антирекламу и сейчас раздадим вам листовки, которые помогут вам не встать на путь пивного алкоголизма.

Жизнь без пива - больше позитива!

От пива столько негатива!

Живи красиво – не заливайся пивом!

Не пей пива- не будет паршиво!

Не пейте, дети, пива – и будет перспектива!

Спорт – альтернатива и пьянке , и пиву!

Забудь про пиво – живи счастливо!

На душе тоскливо? Обойдись без пива!

«Полезное пиво» – звучит фальшиво.

Нету больше примитива, чем тянуть в подъезде пиво!

От пивка – жизнь горька!

От бутылочки пивка превратишься в толстяка!

Даже у весельчака будут слёзы от пивка!

Дайте детям не пивка, а побольше молока!

Совет здоровяка:

Не пей пивка!

МЫ ОБРАЩАЕМА К СВОИМ СВЕРСТНИКАМ:

Сделай свой выбор!

Будь здоровым и красивым!

Будь сильным и умным!

Не верь рекламе!

